



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.  
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# Informe de Progreso 2021



# Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	Análisis <ul style="list-style-type: none"><li>Empleados</li><li>Medioambiente</li><li>Clientes</li><li>Administración</li></ul>

# Carta de Renovación del Compromiso

---



### Renovación del compromiso:

La situación ocasionada por el COVID 19, que ha desencadenado una crisis económica y social sin precedentes, nos obligó en estos dos últimos años a cambiar nuestro día a día y el modelo de trabajo al que estábamos acostumbrados. Tanto el empresa como los trabajadores nos vimos obligados a adaptarnos a las circunstancias lo que nos ha permitido sobrevivir como empresa y mantenernos en nuestros objetivos hoy en día.

Esperando que la ansiada recuperación económica se consolide, me complace comunicarles que **OMBION S.L.U** confirma y demuestra con este informe **su compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial** además de expresar la intención de renovar nuestro compromiso y apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia

Nuestra misión, como empresa de Educación Ambiental es *“Contribuir al desarrollo sostenible de entidad públicas y privadas integrando los valores ambientales en sus organizaciones y cambiando la forma de relacionarse con el entorno”*. Esta labor de concienciación y sensibilización nos impulsa a seguir trabajando en adoptar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas ya que entendemos que la Educación Ambiental es transversal a los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** propuestos por Naciones Unidas.

Seguimos trabajando en la **Agenda 2030** y principalmente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible Nº 4, 6, 11, 12, 13 y 15, poniendo a disposición nuestro informe de progreso y confirmando un año más nuestra entrega y compromiso formando parte de la **Red de Pacto Mundial de Naciones Unidas** desde el año 2020.

**Reiteramos nuestro compromiso y trabajo constante y en equipo para seguir contribuyendo a los principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

Atentamente,



Francisca Tamurejo Galán  
CEO y administradora única.  
OMBION S.L.U



# Perfil de la Entidad

---

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

OMBION S.L.U.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

c/ Ángel Andrade, 12 13300 Ciudad Real

Localidad

VALDEPEÑAS

Provincia

Ciudad Real

Comunidad Autónoma

Castilla la Mancha

Dirección Web

<https://www.ombion.es>

Número total de empleados

10

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

OMBION S.L.U es una empresa nacida en 2015, en Valdepeñas, Ciudad Real. Formada por un equipo multidisciplinar de profesionales de la educación, del medioambiente y el diseño gráfico. Desde sus Inicios, nace con el objetivo de llevar la educación ambiental a sectores públicos, privados y la población en general ante los grandes retos ambientales, económicos y sociales a los que nos enfrentamos. Nuestra principal actividad es la Educación Ambiental, las campañas de comunicación y la gestión de equipamientos ambientales, que desarrollamos aportando creatividad y utilizando las más variadas herramientas. Como línea de negocio complementaria, en el marco de la educación ambiental, diseñamos y realizamos teatro ambiental, scape room y juegos didácticos.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

## INFORME DE PROGRESO 2021

Ombion s.l.u es una micropyme formada en su mayoría por profesionales relacionados con el medio ambiente, la educación y el diseño gráfico. Cuenta con un amplio número de colaboradores en otras materias como arquitectos, ingenieros, comunicación audiovisual que apoyan al equipo en determinados proyectos. Nuestra actividad principalmente se desarrolla en Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid y Andalucía, aunque estamos preparadas para abordar proyectos en cualquier localización. Actualmente nuestra empresa tiene cinco trabajadores. El 80% son mujeres y el 20% hombres. Los puestos de trabajo son : CEO y administrador de la empresa; tres educadores ambientales y una diseñadora gráfica. La empresa tiene subcontratados los servicios de Prevención de Riesgos Laborales; Protección de Datos, Laboral y contable. Además cuenta con un amplio grupo de colaboradores que participan en la empresa puntualmente.

### Organigrama de su entidad

### [Descargar elemento adjunto](#)

### Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

La falta políticas de sostenibilidad por parte de las administraciones hará que disminuyan los recursos económicos en esta materia y pongan en riesgo la sostenibilidad de la actividad de la empresa.

### Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

Mayor sensibilidad de la sociedad hacia hábitos de vida y consumo más sostenibles. Incremento de la conciencia ambiental de la sociedad.

### Principales objetivos y estrategias de la entidad

-El objetivo principal es posicionarnos en el mercado como empresa especializada en educación,

comunicación y gestión ambiental. -Continuar desarrollando las nuevas líneas de negocio abiertas en el sector del juego didáctico y el teatro ambiental. - Incrementar el área geográfica de actuación y el número de contratos. -Mejorar la calidad de nuestros productos y seguir buscando herramientas que hagan más efectivas y atractiva la educación para la sostenibilidad con el fin de que nuestras actuaciones tengan un mayor impacto entre el público objeto. - Asegurar la plantilla, incrementando contratos fijos. - Mejorar la formación de todos los trabajadores. -Dar visibilidad a unestr acciones en el entorno más próximo.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Al ser una empresa pequeñas, los procesos de decisión sobre RSE vienen directamente del CEO y administrador único de la empresa. asumiendo este rol y dinamizando el proceso.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Medioambiente, Clientes, Administración

### Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

OMBION tiene identificados los grupos de interés más importantes, tanto internos y externos. Nuestros principales clientes son la Administración, las empresas públicas y asociaciones y entidades sin ánimo de lucro que contratan nuestros servicios de educación, comunicación y gestión ambiental. Nuestros empleados

INFORME DE PROGRESO 2021

ya que son los que hace posible la implementación de todos los programas. El medio ambiente ya que nuestros proyectos son eminentemente medioambientales.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

El Informe de Progreso será difundido en la Web del Pacto Mundial y en la nuestra .

España

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí



# Metodología

---

## INFORME DE PROGRESO 2021

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

# Análisis

---

DERECHOS HUMANOS



7

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



3

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



3

Temáticas contempladas

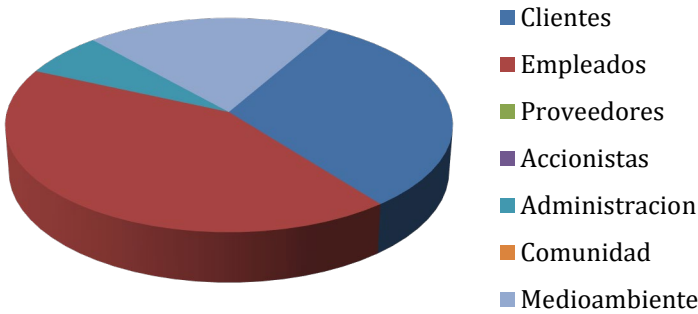
ANTICORRUPCIÓN



1

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



# Grupo de Interés Clientes

---

### Fomento de la calidad en la entidad



Uno de nuestros principales intereses está en la mejora continua de la calidad de nuestros productos y servicios.

#### Políticas Internas de Gestión - Política

Debemos conocer la calidad de nuestros servicios y productos creando herramientas que nos permitan su análisis para la mejora continua.

#### Consultas a clientes - Acción / Proyecto

La mayor parte de nuestros clientes son administraciones públicas. Todas las acciones que realizamos son evaluadas por los destinatarios. Mejora de las encuestas de satisfacción. Mejora de los canales de comunicación

#### Encuentro con clientes para conocer su opinión - Herramienta de Seguimiento

Se contabilizarán los encuentros al finalizar los proyectos con los clientes por proyecto realizado

#### Objetivos marcados para la temática

Mejorar las herramientas de evaluación Incrementar la toma de contacto con nuestros clientes

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Como norma general, en Ombion alineamos las propuestas de educación ambiental en las que trabajamos a los objetivos de desarrollo sostenibles para sensibilizar a nuestros clientes.

#### Política RSE - Política

Nuestra empresa tiene claros sus objetivos y nuestra misión es " Contribuir al desarrollo sostenible de entidades públicas y privadas integrando los valores ambientales en su organización y cambiando su forma de relacionarse con nuestro entorno."

#### Proyectos de apoyo a la difusión o implantación de sistemas RSE en empresas o entidades - Acción / Proyecto

Incluir los ODS en todas las propuestas educativas a nuestros clientes

#### Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes - Herramienta de Seguimiento

Se aprovecharán las reuniones con los clientes para sensibilizar sobre la implantación de los ODS

#### Objetivos marcados para la temática

Dar una mayor visibilidad a nuestro compromiso con los ODS . Incluir los ODS en todas nuestras propuestas

### Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



La satisfacción del cliente es la clave de cualquier negocio. Ombion, tiene como cliente prioritario la administración por lo que acciones como el cumplimiento estrictos de los plazos de ejecución de los proyectos, mantener un contacto directo con técnicos y funcionarios para informarles del desarrollo de los mismos, gestionar con la mayor rapidez cualquier incidencia que pueda surgir, cuidar las instalaciones a nuestro cargo .etc son acciones que entendemos están dirigidas a satisfacer a nuestros clientes y mejorar la calidad de nuestros productos y servicios.



## INFORME DE PROGRESO 2021

### Política de Calidad - Política

Ofrecer la mayor información posible a nuestros clientes en el desarrollo de los proyectos actuando con la mayor transparencia.

### Crear un centro de ayuda en la página web - Acción / Proyecto

Se incluirá un centro de ayuda en la Web donde se puedan solucionar los problemas y dudas que le puedan surgir al cliente sobre nuestros servicios.

### Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Se contabilizarán y clasificarán las incidencias recogidas en el buzón de sugerencias.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Se llevará un registro del número de incidencias gestionadas.

### Objetivos marcados para la temática

Mejorar la WEB y el servicio de atención al cliente

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Toda la información que recogemos de nuestros

clientes se hace de manera estrictamente confidencial y adecuadas a la LOPD. Recabamos únicamente la información pertinente para la relación profesional y ponemos especial cuidado en su custodia, para lo cual contamos con el asesoramiento de una empresa consultora externa experta en tratamiento de datos.

### Políticas Internas de Gestión - Política

Mantenemos nuestro compromiso con el cumplimiento de la normativa vigente en protección de datos.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Comunicación a nuestros trabajadores, proveedores y clientes de cumplimiento de la normativa en LOPD

### Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

### Objetivos marcados para la temática

Prestar especial atención a la información que hay que dar sobre protección de datos a las personas que participan en nuestras actividades sobre todo relacionado con la toma de imágenes y vídeos didácticos de las mismas.

# Grupo de Interés

## Empleados

---

### Formación al empleado/a



El valor de la empresa pequeña en su equipo humano. Una formación adecuada para el desarrollo personal y profesional de nuestros trabajadores es muy importante para nosotros..

#### Plan de Formación y Desarrollo - Política

Desarrollo e implementación de un Plan de Formación personalizado

#### Formación - Acción / Proyecto

Queremos desarrollar un plan de formación personalizado, con la ayuda de nuestros trabajadores ,e incrementar los recursos destinados a estas acciones.

#### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

En 2021 solo el 20 % de los empleados recibieron formación.

#### Objetivos marcados para la temática

Incrementar el número de empleados que realizan cursos de formación.

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo



La salud y la seguridad de los trabajadores en importante para nuestra empresa. Apostamos por el cumplimiento de todas nuestras obligaciones legales y trabajamos por la prevención de riesgos laborales en cada puesto de trabajo.

#### Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

Fomento de la cultura preventiva mediante la formación de nuestros trabajadores.

#### Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

Ombion dispone de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales por lo que todos los trabajadores que se incorporan a la empresa pasan por un curso de formación en prevención.

#### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

#### Objetivos marcados para la temática

Insistir en la formación de los trabajadores y en la prevención. Mantener los recursos económicos asignados anualmente para la contratación de la empresa que nos lleva el Plan de Prevención y Salud.

### Igualdad de género



EL 80% de los empleados de la empresa son mujeres. No existe ningún tipo de discriminación a nivel de género, orientación, raza etc. sino que es una empresa abierta a la diversidad.

#### Política de Conciliación - Política

Abordar de manera individual las situaciones particulares de cada trabajador para lograr una conciliación plena.

#### Medidas de género - Acción / Proyecto

Se ha puesto en marcha un protocolo de prevención de acoso sexual .

#### Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Se va a crear el "Buzón de sugerencias como forma de  
Informe de Progreso | 17

comunicación

## Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

### Objetivos marcados para la temática

Seguir mejorando en conciliación manteniendo el teletrabajo y el horario laboral flexible en los periodos en los que no se están realizando actividades.

## Oportunidades para jóvenes con talento



Desde nuestros inicios se ha hecho una fuerte apuesta por los jóvenes incorporando a nuestros proyectos a jóvenes titulados y a becarios de empresas de formación en materia medioambiental para la realización de prácticas.

### Política de Contratación Responsable - Política

Creemos en el talento de los jóvenes y en el valor que pueden aportar a nuestra empresa. Fomentamos la integración de cualquier persona que nos haga conseguir un equipo de trabajo diverso en cuanto a edad, género, formación ..etc.

### Programa de becarios - Acción / Proyecto

En 2020 se firmó un convenio de colaboración con una empresa de formación para la realización de prácticas en la empresa. Suscribir convenios de colaboración para la incorporación de becarios.

### Número de becarios contratados tras sus prácticas laborales - Indicador de Seguimiento

Se realizará un seguimiento del número de becarios que hagan sus prácticas en la empresa y las contrataciones realizadas.

### Objetivos marcados para la temática

Ir incorporando a nuestra plantilla becarios que se hayan formado con nosotros.

## Conciliación familiar y laboral



La conciliación es fundamental para nuestra empresa. Las acciones principales que hemos introducido en este sentido ha sido el tener un horario flexible, siempre que los proyectos en ejecución nos lo permiten, y el teletrabajo parcial. Este último lo iniciamos en la pandemia y dado que no todos los empleados vivimos en la misma provincia, utilizamos el teletrabajo parcial frecuentemente.

### Política de Conciliación - Política

Ombion es sensible a las situaciones personales de sus empleados y facilitará la adopción de medidas que favorezcan la conciliación familiar

### Teletrabajo - Acción / Proyecto

Actualmente los trabajadores tienen la opción de teletrabajar cuando la actividad de la empresa lo permite .

**Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %,Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento**

### Objetivos marcados para la temática

Aumentar la participación de los trabajadores para incorporar sus sugerencias en esta materia. Mantener el teletrabajo a los trabajadores que así lo soliciten, en los periodos del año que nuestra actividad lo permita.

## Formación a empleados/as en aspectos de derechos

humanos



En OMBION conocemos la Declaración Universal de Derechos Humanos y nos comprometemos a apoyar y respetar sus principios integrándolos en nuestro modelo de empresa y en nuestra forma de trabajar.

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

Elaboraremos un código ético y de conducta que incluyan que se difundirá entre nuestros empleados y clientes y que colocaremos en nuestras página Web.

### **Sensibilización en materia de derechos humanos - Acción / Proyecto**

Como empresa pequeña, realizaremos una jornada de sensibilización sobre los derechos humanos y participaremos en la elaboración conjunta del código ético sobre los derechos humanos en nuestra empresa.

### **Número de empleados formados en derechos humanos y horas - Indicador de Seguimiento**

Analizaremos el número de empleados formados anualmente y las horas que dedicamos a ello. Velaremos por que lo mayor parte de los trabajadores participen en las jornadas de sensibilización y que conozcan el código ético.

# Grupo de Interés Administración

---



Identificación de conductas no éticas o ilícitas



Nuestra relación con las administraciones públicas parte del respeto hacia la legislación vigente. Todos mantenemos relaciones éticas con nuestros clientes sin caer en tráfico de influencias o microcorrupciones

Política de Regalos - Política

No se realizarán regalos a ningún cliente, en especial los de las administraciones públicas. Ningún trabajador o responsable de nuestra empresa recibirá regalos de

proveedores ni clientes.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto

Información a los trabajadores/as de la empresa de la política de no dar regalos/no recibir.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Utilizar el buzón de sugerencias para canalizar denuncias o incidencias surgidas en este sentido.

Objetivos marcados para la temática

Elaborar un código ético general que recoja todas las políticas, incluida esta.

# Grupo de Interés

## Medio Ambiente

---

### Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



La única manera de frenar el cambio climático es disminuir las emisiones de CO2 que se emiten a la atmósfera. Como empresa, creemos que todos debemos poner nuestro esfuerzo en conseguirlo.

#### Política de viajes y desplazamientos - Política

Somo conscientes que el mayor impacto que genera nuestra empresa se realiza en los desplazamientos. Nuestra actividad de educación ambiental la realizamos en muy diversos lugares a los que tienen que desplazarse gran parte de nuestro equipo y en a mayoría de los casos tienen que hacerlos un coche. Tenemos la obligación de evaluar el impacto y compensar esas emisiones.

#### Nombrar un responsable de medioambiente - Acción / Proyecto

Nombremos a un responsable para que haga un seguimiento de los desplazamientos realizados por los trabajadores con el fin de crear una herramienta que nos permita evaluar el coste ambiental de los desplazamientos para poder compensarlos.

#### Indicador compensación kilogramos CO2 emitidos a la atmósfera - Indicador de Seguimiento

Mediremos las emisiones emitidas en los desplazamientos las compensaremos con plantación de árboles.

### Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



El análisis y conocimiento del impacto ambiental de las empresas es de vital importancia para paliar los

efectos que nuestras actividades tienen en el medio ambiente.

#### Política Ambiental - Política

Desarrollaremos una política ambiental donde se recoja nuestro compromiso y se comunique tanto interna como externamente.

#### Nombrar un responsable de medioambiente - Acción / Proyecto

Se nombrará a un responsable que canalice toda la gestión ambiental de la empresa.

#### Número de iniciativas llevadas a cabo en el año para mejorar la gestión de residuos - Indicador de Seguimiento

#### Objetivos marcados para la temática

Realizar un estudio de los impactos que genera la empresa prestando especial atención al cálculo de emisiones de CO2 y a la gestión de residuos.

### Consumo de la entidad



Tenemos interés en incorporar la Economía circular en todos los proyectos en los que trabajamos y minimizar el consumo de recursos naturales. Actualmente muchos de los materiales que utilizamos en nuestras campañas en centros educativos son elaborados con productos reciclados.

#### Política de Compras Responsables - Política

Creemos que es imprescindible preservar los recursos naturales del planeta por lo que priorizaremos nuestras compras con materiales reciclados, con proveedores locales y seguiremos fomentando la reutilización y el reciclaje en nuestra empresa.

**Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto**

Compra de papel reciclado . No imprimir, salvo lo estrictamente necesario. Utilización de residuos de envases para la elaboración de títeres y materiales para campañas en centros escolares.

**Consumo de material reciclado - Indicador de Seguimiento**

Objetivos marcados para la temática

Minimizar el consumo de materiales no reciclados.

# Anexo

## Correlación de temáticas



## Empleados

### Formación al empleado/a



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

### Igualdad de género



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1

### Oportunidades para jóvenes con talento



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

### Conciliación familiar y laboral



**Principio:** Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

**Indicador GRI:** 401-3, 401-2



## Formación a empleados/as en aspectos de derechos

### humanos



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 410, 412, 412-2

## Clientes

### Fomento de la calidad en la entidad



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

**Indicador GRI:** 416

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 13 | Acción por el clima

### Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

### Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Indicador GRI:** 418

## Administración

### Identificación de conductas no éticas o ilícitas



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 102-16, 102-17

## Medioambiente

### Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 13 | Acción por el clima

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

**Indicador GRI:** 305-1, 305-2, 305-3

### Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

**Vinculación Ley:** I: Información sobre cuestiones medioambientales

### Consumo de la entidad



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

**Indicador GRI:** 301-1, 302-1, 302-2

